

ระเบียบคณะกรรมการวัดถุอันตราย

ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่น
ที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัดถุอันตราย

พ.ศ. ๒๕๖๗

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๗(๑๐) และมาตรา ๕๑/๓(๔) แห่งพระราชบัญญัติวัดถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวัดถุอันตราย (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะกรรมการวัดถุอันตราย จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบคณะกรรมการวัดถุอันตราย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัดถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๖๗”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“วัดถุอันตราย” หมายความว่า วัดถุอันตรายตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีรายชื่อวัดถุอันตราย ออกตามความในมาตรา ๑๘ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติวัดถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕

“ผู้ประกอบการ” หมายความว่า ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณา ซึ่งวัดถุอันตรายซึ่งได้รับคำสั่งจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นตามมาตรา ๕๑/๓(๔) แห่งพระราชบัญญัติวัดถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวัดถุอันตราย (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒

“คำสั่ง” หมายความว่า คำสั่งของหน่วยงานผู้รับผิดชอบให้ผู้ประกอบการดำเนินการโฆษณา เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นตามมาตรา ๕๑/๓(๔) แห่งพระราชบัญญัติวัดถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวัดถุอันตราย (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๔ เมื่อผู้ประกอบการได้รับคำสั่งแล้ว หากคำสั่งนั้นไม่ได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการปฏิบัติเป็นอย่างอื่น ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) นำข้อความที่จะใช้ในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นมาให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบภายในกำหนดเวลาสิบห้าวันนับแต่วันที่รับคำสั่ง เพื่อให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบพิจารณาอนุมัติข้อความนั้น

(๒) ดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาภายในกำหนดเวลาสามสิบวันนับแต่วันที่รับอนุมัติตาม (๑)

(๓) การโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นตาม (๒) ให้กระทำทางสื่อโฆษณาที่ผู้ประกอบการใช้ในการโฆษณานั้น และให้กระทำต่อเนื่องกันเป็นเวลาไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน

ข้อ ๕ ข้อความที่จะใช้ในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นอย่างน้อยต้องมีข้อความดังต่อไปนี้

(๑) ข้อความที่จะใช้ในการโฆษณาที่ได้รับอนุมัติตามข้อ ๔ (๑)

(๒) ข้อความชี้แจงให้ผู้อื่นเข้าใจถึงความถูกต้องของโฆษณาหรือความมุ่งหมายอันแท้จริงของผู้ประกอบธุรกิจที่มีอยู่สำหรับโฆษณานั้น

ข้อ ๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่น ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับคำสั่งเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

เอกนัฏ พร้อมพันธุ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ประธานกรรมการ คณะกรรมการวัตถุอันตราย