

ประกาศสรุปผลการรับฟังความคิดเห็น
ร่างระเบียบคณะกรรมการวัดอุณฺทรายว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไข
ความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัดอุณฺทราย พ.ศ.

๑. หลักการ

ร่างระเบียบฉบับนี้ออกตามความในมาตรา มาตรา ๗ (๑๐) และมาตรา ๕๑/๓ (๔) แห่งพระราชบัญญัติวัดอุณฺทราย พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวัดอุณฺทราย (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดว่า ในกรณีที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบเห็นว่าการโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา ๕๑ มาตรา ๕๑/๑ หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม มาตรา ๕๑/๒ ให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้มีไว้ในครอบครอง หรือผู้ทำการโฆษณาซึ่งวัดอุณฺทรายดำเนินการ ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด โดยร่างระเบียบฉบับนี้มีสาระสำคัญเพื่อกำหนดกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัดอุณฺทรายของหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ได้แก่ ๑) กำหนดวิธีปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ เมื่อผู้ประกอบธุรกิจได้รับคำสั่งจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบให้ดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัดอุณฺทราย ๒) กำหนดลักษณะของข้อความที่อย่างน้อยต้องมีในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่น ๓) กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่น

๒. วิธีการรับฟังความคิดเห็น และกลุ่มเป้าหมายในการรับฟังความคิดเห็น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างระเบียบคณะกรรมการวัดอุณฺทรายว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัดอุณฺทราย พ.ศ. ผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ระหว่างวันที่ ๑๔-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้รับทราบและร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับดังกล่าว

๓. สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น

เมื่อสิ้นสุดการรับฟังความคิดเห็นมีจำนวนผู้แสดงความคิดเห็นต่อร่างระเบียบคณะกรรมการวัดอุณฺทรายว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัดอุณฺทราย พ.ศ. ดังนี้

ผลการรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย (www.law.go.th) ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

จำนวนที่ตอบ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	แสดงความคิดเห็น	ผู้เยี่ยมชม
๓๒	๓๒	๐	๒*	๒๖๙

หมายเหตุ *มีข้อแก้ไขเพิ่มเติมในลักษณะเดียวกันเกี่ยวกับระยะเวลาการส่งเอกสารให้ผู้หน่วยงานผู้รับผิดชอบพิจารณาเพิ่มเติมและระยะเวลาการดำเนินการแก้ไขโฆษณา เห็นว่าอาจไม่เพียงพอ

๔. สรุปประเด็นความคิดเห็น

หลังจากเสร็จสิ้นการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างระเบียบคณะกรรมการวัดอุณฺทรายว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาวัดอุณฺทราย พ.ศ. แล้ว มีผลการแสดงความคิดเห็นและคำชี้แจงเหตุผล สรุปได้ดังนี้

หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	คำชี้แจงเหตุผลของผู้เสนอร่างกฎหมาย
ผู้ประกอบการ วัตถุดิบทราย รายที่ ๑	ข้อ ๔ (๑) และ (๒) ขอให้พิจารณาเพิ่มวันที่ส่งเอกสารให้ผู้หน่วยงานผู้รับผิดชอบพิจารณาเพิ่มเติมเป็น ๓๐ วัน และวันที่ดำเนินการแก้ไขโฆษณาเป็นภายใน ๖๐ วันตามลำดับเนื่องจากระยะเวลาในการแก้ไขงานโฆษณาเดิมซึ่งกำหนดไว้ ๑๕ วัน และการดำเนินการแก้ไขโฆษณาใน ๓๐ วัน อาจไม่เพียงพอ	การกำหนดระยะเวลาดังกล่าวได้ยึดหลักเกณฑ์เดียวกันกับการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาเครื่องสำอาง ตามระเบียบคณะกรรมการเครื่องสำอาง ว่าด้วยการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นจากการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นระยะเวลาที่มากกว่าระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งออกตามมาตรา ๒๗ (๔) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ผู้ประกอบธุรกิจนำข้อความที่จะใช้ในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้อื่นมาให้คณะกรรมการ
ผู้ประกอบการ วัตถุดิบทราย รายที่ ๑	ขอให้พิจารณาเพิ่มขยายวันที่ส่งเอกสารให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบพิจารณาเพิ่มเติม (ข้อที่ ๔ (๑) และ (๒)) เนื่องจากระยะเวลาในการแก้ไขงานโฆษณาภายใน ๑๕ วัน และการดำเนินการแก้ไขโฆษณาภายใน ๓๐ วัน อาจไม่เพียงพอในการแก้ไขและดำเนินการส่งได้ทันการ	